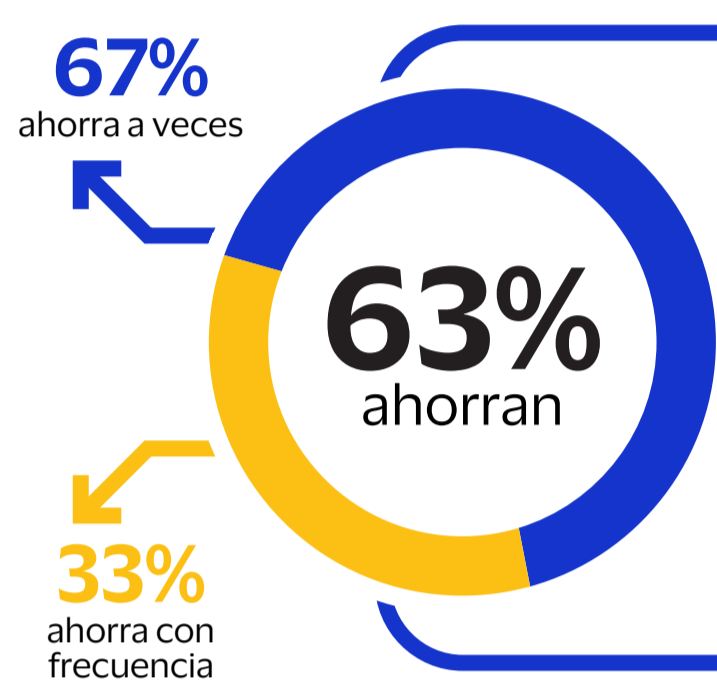


¿Cómo reciben, ahorran e invierten su dinero los consumidores de América Latina y el Caribe?



En América Latina y el Caribe, los consumidores tienen en cuenta muchos factores a la hora de decidir cómo recibir y gastar su dinero. La inflación es una incesante batalla, y han debido modificar su comportamiento de consumo para mantener el equilibrio que exigen los gastos del hogar y los ahorros.

¿CÓMO RECIBEN SU DINERO?



¿PUEDEN AHORRAR?

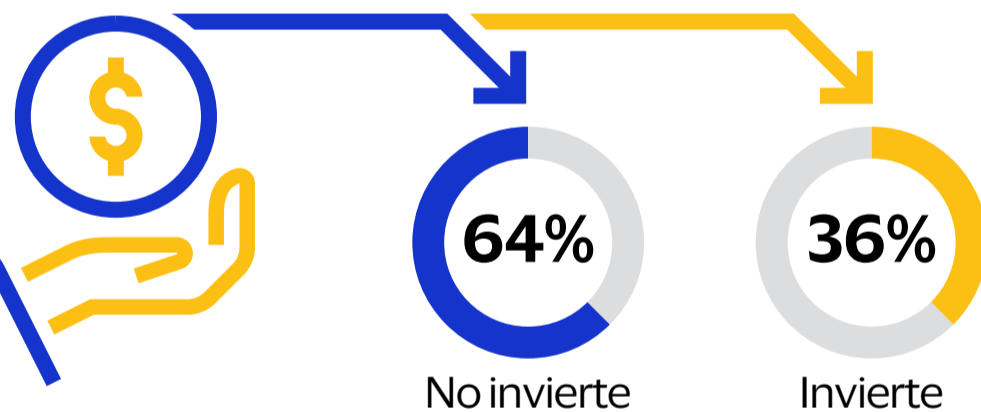
Casi **4 de cada 10 consumidores latinoamericanos** dicen que **no pueden ahorrar**, pues sus ingresos apenas llegan a cubrir sus gastos cotidianos.

¿CÓMO AHORRAN DINERO?

	ARGENTINA	BRASIL	MÉXICO	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	COSTA RICA	REP. DOM.
1º	38% US\$	49% Cuenta bancaria	50% Efectivo	51% Cuenta bancaria	55% Efectivo	44% Efectivo	48% Cuenta bancaria	50% Efectivo
2º	35% Efectivo	39% Apps	39% Cuenta bancaria	38% Efectivo	37% Apps	42% Cuenta bancaria	38% Efectivo	48% Cuenta bancaria
3º	33% Depósitos a plazo fijo	27% Efectivo	36% Apps	23% Apps	35% Cuenta bancaria	24% Apps	32% Apps	11% Depósitos a plazo fijo

¿EN QUÉ INVIERTEN SU DINERO?

Perfil del inversor



	ARGENTINA	BRASIL	MÉXICO	CHILE	COLOMBIA	PERÚ	COSTA RICA	REP. DOM.
1º	43% Depósitos a plazo fijo	35% Depósitos a plazo fijo	36% Fondo de inversión	36% Fondo de inversión	30% Fondo de inversión	28% Pequeños negocios	31% Fondo de inversión	24% Cripto monedas
2º	39% US\$	30% Fondo de inversión	23% Interés de las apps	31% Depósitos a plazo fijo	29% Cripto monedas	25% Depósitos a plazo fijo	24% Depósitos a plazo fijo	18% Bienes raíces
3º	34% Cripto monedas	26% Interés de las app	19% Depósitos a plazo fijo	18% Cripto monedas	23% US\$	20% Cripto monedas	23% US\$	17% Préstamos de dinero con intereses

Visa está aquí para ayudarte

Contacta a tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo podemos ayudarte a conocer más sobre las tendencias del consumidor y sobre nuestra oferta de experiencias de pago seguras y convenientes para facilitar el comercio y los negocios.



Fuente:

Estudio de usos y actitudes de Visa LAC, encomendado a Maru. Septiembre de 2022.
Encuestados: Población general de +16 años. Nivel socioeconómico alto, medio y medio-bajo.
Muestra: 14 000 consumidores en 8 Mercados de LAC.

ACERCA DE VISA:

Visa (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales y facilita la transacción entre los consumidores, los comercios, las instituciones financieras y los gobiernos en más de 200 países cada año. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura, y así permitir que prosperen los individuos, las empresas y las economías. Creemos que las economías que incluyen a cada persona de cada lugar mejoran la experiencia de todas las personas de todos los lugares y consideramos que el acceso es la base del futuro del movimiento de dinero. Obtenga más información en Visa.com.

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente (la "Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la Información como consejos sobre Negocios, operativa, comercialización, aspectos financieros, legales, técnicos, impositivos o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en la presente (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. Visa se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la Información satisfará los requisitos de un cliente, de que la Información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así lo permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.